

All

Juillet 2016

4

Business

Des ConSeils ConsTRuctifs...

... pour bâtir
votre empire !



Bonnes vacances d'été !



« House 17, un club différent, audacieux et élégant pour une génération de membres dynamiques. Un deuxième chez soi où l'on peut se retrouver, travailler et s'émerveiller ».

1 restaurant <
1 bar <
1 lounge bar <
2 meeting rooms <



house
seventeen
private
members
club

> 1 bibliothèque
> 1 games room
> 1 cigare lounge
> 1 service voiturier

EdiTO

INCERTITUDE : Ce terme a été sur-employé depuis la décision britannique de quitter l'Union Européenne. Incertitude politique mais aussi, et surtout, économique pour les entreprises de la Grande-Bretagne et des autres pays membres. Le Grand-Duché va-t-il souffrir de cette situation au niveau commercial ou profiter d'opportunités nouvelles... notamment financières ?

De là à considérer qu'il pourrait devenir la nouvelle place financière principale en Europe, comme certains se plaisent à le penser, il n'y aurait qu'un pas... Mais seul l'avenir nous le dira !

En attendant, et malgré tout le bruit médiatique dû au Brexit, la vie économique continue. Notre magazine vous a plu, vos retours élogieux nous encouragent et nous sommes très heureux de vous accompagner ce trimestre encore, en vous informant des innovations, des occasions et des facilités susceptibles de favoriser votre business.

Dans ce numéro, vous trouverez :

- Une information juridique sur la S.à.r.l.-S et des conseils fiscaux sur les nouvelles règles de dépôt des comptes annuels.
- Une solution rapide et fiable à vos besoins de personnel temporaire.
- Une présentation qui fera le bonheur des passionnés de courses de voitures anciennes.
- Une aide pour votre financement.
- Un partenaire immobilier de poids et de qualité, et ses précieux conseils.
- Des solutions informatiques et un outil de facturation simple d'emploi.
- Un fournisseur pour tout l'univers du bureau.
- De nouvelles façons de vous « mettre en boîte » et de vous afficher !
- Et pour rester en forme, la visite guidée d'un espace fitness pensé pour vous.

Enfin, n'hésitez pas à participer à notre jeu concours. Si vous gagnez, votre corps vous remerciera !

Vanessa Tommasini.

Direction

Vanessa Tommasini

Création graphique et mise en page

Emmanuelle Callet

Journalistes

Florie Colarelli et Yannis Bouaraba

Correctrice

Berangère Voillot

Marketing & Publicités

Info@all4-business.eu

Société Editrice

Business Consulting S.à r.l.

20, rue Glesener

L-1630 Luxembourg

Tél : +352 28 99 65 35

Édité à 13 000 exemplaires

4 numéros par an

Abonnez vous
à notre B-News,
notre newsletter
hebdomadaire.
www.all4-business.eu



Toute reproduction de ce magazine même partielle est interdite.



Sommaire

La trimestrielle juridique

6-7

Maître Meynioglu :

Les clés de la société à responsabilité simplifiée

Conseils en recrutement

8-9

Alliance Intérim :

Une multitude d'avantage

Conseils fiscaux

10-11

LPL Expert-Comptable :

*Le dépôt tardif des comptes annuels
et ses redoutables conséquences*

Le Quartier de l'immobilier

12-21

Habiter.lu :

*La référence immobilière au Grand-Duché vous
offre ses conseils*

Les bons plans

22

Pano Sign'services :

Les experts de la signalétique



Les bons plans

24-25

Ellipse fitness et wellness :
Le fitness club le plus hype de la capitale



26-27

Savic Services :
La meilleure façon de vous «mettre en boîte»



28-30

Trajectoire :
Des voitures, des courses et des hommes...



31-32

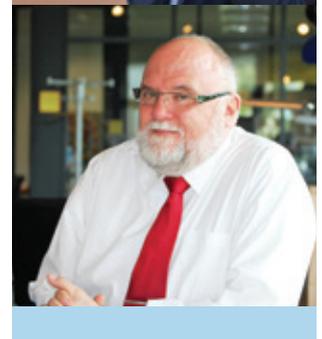
BIG Services :
Conseils et accompagnement pour votre financement



Dossier informatique et bureautique

34-38

Opagon :
Des solutions informatiques adaptées à vos besoins



40-45

Schafer Shop :
SCHAFFER SHOP vous équipe et vous meuble

47-48

Où nous trouver ?



MEYNIUGLU LAW



MAÎTRE YUSUF MEYNIUGLU

« La Société à responsabilité limitée simplifiée : un projet de réforme ambitieux ? »

Le Ministre de la Justice Félix BRAZ a déposé en date du 28 janvier 2015 à la Chambre des députés le projet de loi ayant pour objet d'instituer la société à responsabilité limitée simplifiée et portant modification de

- 1° la loi modifiée du 10 août 1915 concernant les sociétés commerciales et
- 2° la loi modifiée du 19 décembre 2002 concernant le registre de commerce et des sociétés ainsi que la comptabilité et les comptes annuels des entreprises.

L'objectif de ce projet de loi (n° 6777) est d'encourager les jeunes entrepreneurs et/ou ceux disposant de peu de ressources et de stimuler l'esprit d'entreprise en leur facilitant l'accès à la création d'entreprise :

- par la réduction des coûts à la constitution ;
- par un processus d'établissement plus simple, rapide et efficace ;
- et surtout par une réduction considérable des exigences de souscription et de libération actuellement imposées par la loi modifiée du 10 août 1915 concernant les sociétés commerciales.

Le projet de loi, dont l'entrée en vigueur est fixée au 16 janvier 2017 par un amendement de la commission parlementaire, prévoit une société à responsabilité limitée simplifiée avec les caractéristiques suivantes :

- 1° l'entrepreneur désireux de constituer une S.à.r.l.-S disposerait de la possibilité de constituer cette société par acte sous seing privé ;
- 2° les statuts de S.à.r.l.-S pourront prévoir un capital social entre un euro et 12.394,68 euros ;
- 3° l'outil de S.à.r.l.-S est réservé exclusivement aux personnes physiques. Les personnes morales ne peuvent devenir des associés des S.à.r.l.-S. Par ailleurs, une personne physique ne pourra devenir l'associé que d'une seule S.à.r.l.-S ;
- 4° l'objet social est restreint à l'exercice d'activités pour lesquelles une autorisation de commerce est nécessaire. La société ne pourrait être immatriculée qu'une fois l'autorisation d'établissement obtenue. Dès son dépôt, ce projet de loi a fait objet de nombreuses critiques. Le capital social à un euro semble pour certains ordres

TABLEAU DES COÛTS

Coûts Constitution société (estimation)	S.à.r.l. « classique » (Acte notarié)	S.à.r.l. – S (hypothèse de l'acte sous seing privé)
Capital social minimum à libérer	EUR 12.394,68	EUR 1,-
Frais Débours et Honoraires notariaux	Honoraire minimum EUR 1274 pour l'acte de constitution (débours et honoraires sur actes connexes : EUR 300 à 400)	EUR 1,-
Droits de l'enregistrement	EUR 75,-	EUR 75,-
Immatriculation R.C.S.	EUR 121,80	EUR 15,-
Publication mémorial	EUR 100,-	EUR 100,-
Total	Environ EUR 12.800,- (13.200,- à 13.300,- avec débours et honoraires sur actes connexes)	EUR 191,-
Cotisation Chambre de Commerce	Au moins EUR 70,-	Au moins EUR 70,-

¹L'amendement du 3 juin 2016 prévoit un montant maximal inférieur à 12.000 euros



professionnels une source de risque pouvant faciliter la faillite de ces sociétés et qui est susceptible de porter atteinte aux intérêts des consommateurs. Cette critique sous-entend que le capital social minimal de 12.394,68 euros pour une société à responsabilité limitée est suffisant pour éviter les faillites et protéger les consommateurs. Bien évidemment, cette critique n'est pas très sérieuse. Le type de société avec un capital social à un euro existe bel et bien dans différents pays européens. A l'heure actuelle, il n'est démontré aucun lien direct entre le nombre des faillites prononcées et le montant du capital social des sociétés tombées en faillite.

Une réforme suffisante pour parvenir aux objectifs précités ?

La réponse est bien évidemment négative. Il s'agit d'une modification du droit des sociétés qui s'avérerait insuffisante pour favoriser la création d'entreprises et la pérennité de celles-ci.

Elle ne peut devenir intéressante que dans un ensemble de réformes. A juste titre, dans son avis du 4 novembre 2015, la Chambre de commerce rappelait que :

« ... Ce nouvel instrument juridique à disposition des entrepreneurs devrait également contribuer à encourager l'innovation en facilitant la mise en œuvre des idées novatrices.

*Néanmoins, afin d'assurer l'effectivité du projet de loi sous avis, la Chambre de commerce estime que celui-ci devra nécessairement s'inscrire dans une démarche globale de **simplification administrative**... ».*

La Chambre de commerce soulignait ces points notamment pour la procédure d'obtention d'autorisation d'établissement qui peut encore durer plusieurs semaines avant la délivrance de l'autorisation. La Chambre de commerce propose depuis des années un système de simple notification de démarrage assortie d'une déclaration sur l'honneur du créateur, du moins pour la large majorité des activités commerciales.

Sinon, il est également possible de prévoir une autorisation provisoire d'établissement délivrée immédiatement par le Ministère qui disposerait ensuite d'un délai de trois mois pour étudier les qualifications du requérant de l'autorisation et les conditions de son honorabilité. Le silence gardé par le Ministère au-delà de ce délai impartit pourrait transformer l'autorisation provisoire en autorisation définitive d'établissement.

Finalement, dans la lignée de ces réformes, il convient d'envisager également une réforme fiscale. Avec un taux d'imposition à hauteur de 27,75%

(l'impôt sur le revenu avec l'impôt commercial communal), le Grand-Duché n'est pas suffisamment compétitif par rapport aux autres pays européens.

Le Grand-Duché dispose des avantages non négligeables quant à sa géographie et sa démographie. Il peut constituer un pays d'accueil pour tous les entrepreneurs nationaux et étrangers qui souhaiteront réaliser leurs rêves. Il faudra leur enlever les obstacles. La société à responsabilité limitée simplifiée est un bon début. Mais juste un début...

² Le tableau présenté par le projet de loi
³ Avis de l'Association luxembourgeoise des conseils comptables et fiscaux du 7 avril 2015.





Adresse :

Raison Sociale :

Alliance Intérim

Adresse :

1, Boulevard J.F Kennedy
L-4170 Esch-sur-Alzette

Tél. : +352 26 54 71 10

Mail : fd@alliance-interim.lu

Services :

Activité : Recrutement, intérim

Heures d'ouverture :

du lundi au vendredi de 8h00 à 12h00
et de 14h00 à 18h00

Infos administratives :

Date de création : 2000

Nom du dirigeant : Sandrine Thomas

Nom du responsable agence :

Yvan Beconcini



ALLIANCE INTERIM

« Travailler avec de l'humain »

C'est par une porte dérobée, dans une petite rue qui monte vers la gare routière de Esch-sur-Alzette, que l'on accède à un service de qualité. Au premier étage de l'immeuble, toute l'équipe d'Alliance intérim accueille travailleurs en recherche de missions et entreprises en besoin de personnel. A ces dernières, Yvan Beconcini, responsable de l'agence depuis sa création, distille quelques conseils, comme celui de ne pas céder au chant des sirènes.

Pouvez-vous nous présenter Alliance Intérim ?

Alliance Intérim est une société de services qui délègue des travailleurs dans les entreprises qui ont besoin d'un renfort de personnel. Créée en 2000, elle est spécialisée dans les métiers techniques du bâtiment (plaquistes, peintres, menuisiers, chauffagistes, sanitaires, etc.) mais il arrive que nous intervenions également dans le secteur tertiaire (comptables, d'agents d'accueil, réceptionnistes).

Disponibles sept jours sur sept, 24h/24, nous répondons le plus rapidement et le plus efficacement possible aux besoins de nos clients qui, en général, se trouvent dans des situations d'urgence lorsqu'ils font appel à nos services. Notre métier est de choisir les meilleurs candidats pour les postes qu'ils proposent. Et je peux vous garantir que nous faisons une sélection très pointue.

Quel est l'avantage, pour une entreprise, de passer par une agence d'intérim ?

D'une manière générale, le travail temporaire permet de répondre à un besoin ponctuel sans avoir à supporter tout ce qui relève du recrutement, des charges, des arrêts maladie ou des congés payés. Plus particulièrement, chez Alliance Intérim, comme je l'ai dit, nous avons mis en place une sélection rigoureuse des candidats. Nous les recrutons en contrôlant leurs références, en les testant et en les soumettant à des périodes d'essai. Nous sommes d'avis que, si notre travail est de fournir du personnel, notre but est d'envoyer de véritables professionnels.

Alliance intérim est un réseau européen implanté depuis longtemps. Vous-même, vous dirigez la filiale luxem-

bourgeoise depuis ses débuts. Quels conseils donneriez-vous ?

L'idéal, c'est la planification. Et pour certains cas, c'est possible : les entreprises sont capables de prévoir leurs baisses d'effectif ou l'intensification de leur production. Dans ces cas-là, tout se passe généralement bien. Mais l'intérim, c'est aussi et surtout des besoins soudains. Là, mieux vaut faire appel à une agence qui saura être réactive.

Il est également absolument nécessaire qu'elles établissent au préalable leurs besoins afin de se tourner tout de suite vers l'agence qui proposera les métiers qu'elles cherchent.

Mais surtout, elles doivent être très vigilantes quant au sérieux des sociétés avec qui elles se mettent en relation et ne pas se laisser séduire par celles qui « cassent » les prix, proposant ainsi un tarif et non plus la qualité. Le dumping social a fait beaucoup de tort aux sociétés de travail temporaire ces dernières années. Les entreprises doivent garder à l'esprit que





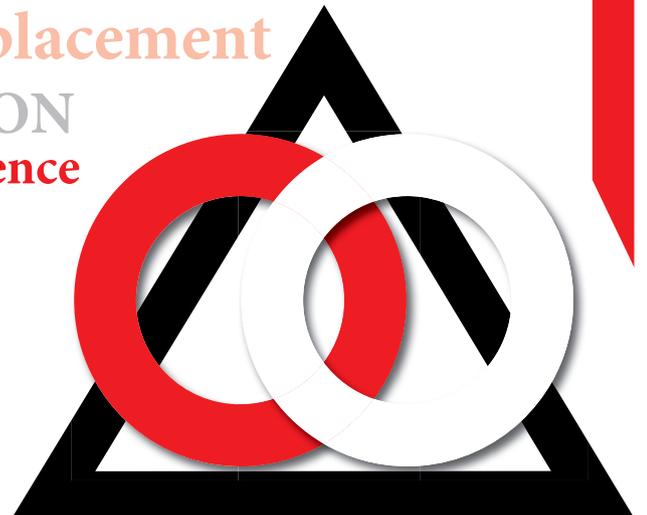
nous travaillons avec de l'humain. Et que travailler avec de l'humain n'est pas facile.

Quels sont les atouts d'Alliance Intérim ?

Que ce soit dans l'urgence ou non, les entreprises qui font appel à nous le font parce qu'elles savent que nous serons là pour les aider. Certains de nos clients sont des partenaires de longue date qui savent qu'ils peuvent compter sur notre réactivité. De plus, nous détenons un fichier d'intérimaires très important. Certains d'entre eux sont inscrits depuis dix ans. Avec les travailleurs aussi, nous avons noué des relations de confiance et de qualité parce qu'ils savent que nous nous appliquons à ce que les personnes compétentes aient toujours du travail.

Florie C.

CDI Société EMBAUCHE
 Agence Contrat activité salaire
intérimaire indéterminé
DURÉE remplacement
 FONCTION
 travail **présence**
JOB





Adresse :

Raison Sociale :

LPL EXPERT-COMPTABLE S.à r.l.

Adresse :

20, rue Glesener

L-1630 Luxembourg

Tél. : + 352 27 99 25 00

Mail : info@lplexpertcomptable.eu

www.lplexpertcomptable.eu

Services :

Activité : Expert-Comptable

Heures d'ouverture :

Du lundi au vendredi de 8h00 à 12h00
et de 13h00 à 16h00.

En dehors de ces heures,
sur rendez-vous

Infos administratives :

Année de création : 2009

Nom du dirigeant : Ludovic Lo Presti



LPL Expert-Comptable

« Publier ses comptes annuels en retard va coûter cher »

Déposer ses comptes annuels auprès du Registre de Commerce et des Sociétés est une obligation légale pour bon nombre d'entre nous. Les règles et les modes de dépôt ont évolué. La nouvelle loi du 27 mai 2016 réformant le régime de publication légale relatif aux sociétés et associations marque une nouvelle fois la volonté des administrations luxembourgeoises d'améliorer leurs services, mais également d'imposer à nos sociétés une rigueur dans la tenue et le dépôt des comptes.



Cette loi modifie et précise de nombreux points, tels que les listes des informations nécessaires lors des publications, et ajoute des alinéas afin de s'adapter aux changements. Le point sur lequel nous nous attardons, et non le moindre, est la modification des tarifs, et plus particulièrement une innovation « les frais de dépôt pour les données financières déposées en dehors des délais légaux ».

Ça y est, nous y sommes ! Après de nombreuses années sans pénalités malgré une réglementation nous imposant une date butoir pour le dépôt de nos comptes, la mise en place de « pénalités » pour les mauvais élèves va être effective. Vous pouvez encore profiter de quelques mois pour vérifier que votre comptabilité n'a pas de retard, mais à compter du 1^{er} janvier 2017, vous devrez scrupuleusement respecter les échéances.

Si vous êtes à jour dans votre comptabilité, cette nouvelle réglementation concernera les publications des comptes annuels de l'exercice 2016 se clôturant après le 31 mai de cette même année. Notez néanmoins que si vous n'avez pas encore clôturé vos comptes 2016 antérieurs à cette date et surtout déposé ceux-ci avant le 31 décembre 2016, il faudra mettre la main au portefeuille car dès le 1^{er} janvier ces comptes seront hors délai de publication. Il en ira de même pour les comptes annuels des exercices précédents, ceux-ci feront également l'objet d'une majoration si vous n'avez pas fait le nécessaire avant la fin d'année. L'ardoise pourra être très lourde pour les multirécidivistes qui auront omis de publier plusieurs années : la majoration sera maximale et multipliée par le nombre de bilans en retard.

Délais de clôture et dépôt des comptes annuels

Comptes annuels				Majoration		
Fin de l'exercice	Finalisation	Approbation	Dépôt	50 €	200 €	500 €
	au plus tard le			à partir du		
2015						
31/12/2015	31/05/2016	30/06/2016	31/07/2016	-	-	01/01/2017
2016						
31/01/2016	30/06/2016	31/07/2016	31/08/2016	-	-	01/01/2017
29/02/2016	31/07/2016	31/08/2016	30/09/2016	-	-	01/01/2017
31/03/2016	31/08/2016	30/09/2016	31/10/2016	-	-	01/02/2017
30/04/2016	30/09/2016	31/10/2016	30/11/2016	-	01/01/2017	01/03/2017
31/05/2016	31/10/2016	30/11/2016	31/12/2016	01/01/2017	01/02/2017	01/04/2017
30/06/2016	30/11/2016	31/12/2016	31/01/2017	01/02/2017	01/03/2017	01/05/2017
31/07/2016	31/12/2016	31/01/2017	28/02/2017	01/03/2017	01/04/2017	01/06/2017
31/08/2016	31/01/2017	28/02/2017	31/03/2017	01/04/2017	01/05/2017	01/07/2017
30/09/2016	28/02/2017	31/03/2017	30/04/2017	01/05/2017	01/06/2017	01/08/2017
31/10/2016	31/03/2017	30/04/2017	31/05/2017	01/06/2017	01/07/2017	01/09/2017
30/11/2016	30/04/2017	31/05/2017	30/06/2017	01/07/2017	01/08/2017	01/10/2017
31/12/2016	31/05/2017	30/06/2017	31/07/2017	01/08/2017	01/09/2017	01/11/2017

Dépôt à réaliser avant le 31/12/2016

Comptes annuels Frais de dépôt majorés

(hors taxe CNC, TVA et droit d'enregistrement)

Dans les délais

19€



1 mois de retard

50€



2 à 4 mois
de retard

200€



Plus de 4 mois
de retard

500€



d'enregistrement. Autant dire que « dépôt tardif » sera une expression à bannir de votre vocabulaire !

Quels sont les délais ?

Dès que le délai de sept mois est dépassé d'un jour, vous êtes redevable ! Votre dépôt effectué dans le huitième mois suivant la date de clôture vous coûtera 50 €, s'il est réalisé entre le neuvième et le onzième mois, cela vous fera passer à 200 € et pour les plus tardifs qui déposeront à compter du douzième mois, il leur faudra débours pas moins de 500 € de majoration.

Comment éviter les majorations ?

De la plus simple des manières, en tenant votre comptabilité à jour et en clôturant votre bilan dans les délais. Le législateur nous laisse six mois pour finaliser nos comptes et un mois de plus pour les publier, le temps nous semble suffisant pour exécuter cette tâche consciencieusement.

De plus, il faut bien être conscient qu'aujourd'hui, beaucoup de sociétés rencontrent des difficultés. La gestion au jour le jour est régulièrement la clé de leur problème, naviguer dans le brouillard est un exercice que très peu de chanceux peuvent se permettre. Les décisions et orientations auxquelles vous devez faire face ne peuvent être prises qu'avec un tableau de bord digne de ce nom et votre comptabilité est l'outil le plus précis que vous possédiez pour y répondre. De plus, ces comptes vous sont régulièrement demandés par vos banques et partenaires, aussi être à jour dans sa comptabilité, en plus d'être utile, est une preuve de sérieux et de crédibilité.

Afin de vous aider à éviter des frais inutiles, nous vous invitons à détacher l'aide-mémoire ci-dessus et de le placer à côté de votre calendrier !

En effet, les frais de dépôt concernant les comptes annuels et les comptes consolidés seront majorés en cas de dépassement de date. Le coût du dépôt, de 19 € dans les délais, sera majoré et variera de 50 à 500 €, hors taxe CNC, TVA et droit

Visitez votre futur bien comme si **vous y étiez** !

*Est-ce que
cet appartement
est assez
lumineux ?*

*Est-ce que
l'agencement
des pièces me convient ?*

*Est-ce que
les pièces sont
assez grandes ?*



Vous avez repéré un bien sur **le magazine Habiter.lu**
ou en **vitrine des agences immo**
et vous voulez avoir plus d'informations ?

Avec  **habiter.lu**
Editus, Hei & Elo !

Scannez ! et visitez !

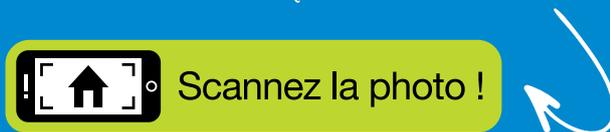


Comment ça marche ?

1. Téléchargez ou ouvrez l'application Habiterlu



2. Cliquez sur le bouton scannez dans le menu de votre application et repérez les biens comportant la mention :



3. Placez l'appareil sur la photo du bien



Dans le magazine



En agence



4. Immergez-vous dans votre futur bien !

Accédez à la visite virtuelle à tout moment, **et partagez-là avec vos proches !**



Projetez-vous
très facilement

Gagnez un temps précieux
lors de vos recherches
immobilières !



Scannez ! et visitez !

Mersch

Maison 375 m²



Scannez la photo !

9 chác, cuis.éq., 4 sdb, 7.80 ares jard., ascen., 26m² terr.

Becker Sylvie Sàrl
26 33 46 46

NR226378

Sur demande

Dudelange

Maison 215 m²



Scannez la photo !

3 chác, cuis.éq., sdb, terr., gge, chauff.g, gren., wc sép., cave

Grober Hélène Sàrl
40 97 90

NR223567

Lamadelaine

Maison 150 m²



Scannez la photo !

4 chác, cuis.éq., 2 sdb, 20 ares jard., 30m² terr., gge, cave

Immo Lorena SA
621 365 640

NR223969

575.000 €

Pétange

Appartement 80 m²



Scannez la photo !

2 chác, cuis.éq., sdb, sàm, living, 3 ares jard., 6m² balc., 2 gge

Immo Lorena SA
621 365 640

NR223834

360.000 €

Rumelange

Maison 140 m²



Scannez la photo !

4 chác, cuis.éq., sdb, jard., terr., gren., cave

Aktif Immo-Gestion Sàrl
691 880 777

NR213556

470.000 €

Bech

Maison 375 m²



Scannez la photo !

5 chác, cuis.éq., 2 sdb, 8 ares jard., 30m² terr., balc., gge

Becker Sylvie Sàrl
26 33 46 46

NR222797

885.000 €

Berbourg

Maison 280 m²



Sur demande



5 chàc, cuis.éq., 2 sdb, jard., terr., balc., 3 gge, chauff.g, wc sép.

M2 SA
26 36 03 95

NR216175 NR NR

Echternach

Appartement 95 m²



Sur demande



2 chàc, cuis.éq., sdb, rén.

M2 SA
26 36 03 95

NR214529 NR NR

Gonderange

Maison 315 m²



6 chàc, cuis.éq., 3 sdb, 8.50 ares jard., 25m² terr., 2 gge, gren.

Becker Sylvie Sàrl
26 33 46 46

NR219628 E E

1.295.000 €

Goebange

Maison 277 m²



5 chàc, cuis.éq., sdb, jard., 18m² terr., 20m² balc., 2 gge, gren.

M2 SA
26 36 03 95

NR212016 NR NR

Sur demande

Hobscheid

Maison bi-familiale 198 m²



5 chàc, sdb, sàm, living, terr., 4.19 ares terrn

LD Home Sàrl
27 91 88 77

NR224386 NR NR

650.000 €

Meispelt

Maison 270 m²



4 chàc, cuis.éq., 4 sdb, 13 ares jard., 60m² terr., gge, wc sép.

Becker Sylvie Sàrl
26 33 46 46

NR194198 B C

Sur demande

Schouweiler

Maison 375 m²



4 chàc, sdb, 7 ares jard., terr., balc., gge

Immo Lorena SA
621 365 640

NR224031 NR NR

1.100.000 €

Steinfort

Maison 375 m²



2 chàc, sdb, ascen., terr., balc., gge, chauff.g, wc sép., cave

Grober Hélène Sàrl
40 97 90

NR224588 F G

895.000 €

Ettelbruck

335.000 €

Duplex 92 m²



3 chác, cuis.éq.,
sdb, 10m2 balc.,
cave

Immo Lorena SA
621 365 640

NR224287

FR-Longwy

387.500 €

Triplex 155 m²



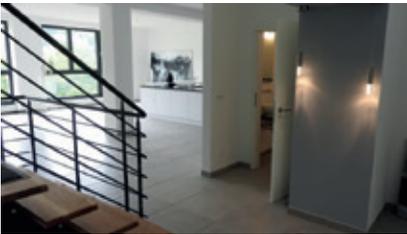
Ht standing, 3
chác, sdb, 2 sdd,
terr. 23m2,
buanderie, cave,
pkg ext
Andromède Sàrl
+33 (0)6 45 75 29
00

NR173962

FR-Longwy

402.500 €

Loft 161 m²



Ht standing, 2
chác + bur., sdb,
mezza 40m2,
buanderie, cave,
pkg ext
Andromède Sàrl
+33 (0)6 45 75 29
00

NR173966

FR-Longwy

447.500 €

Triplex 179 m²



Haut standing, 3
chác, sdb, cuis.
améric. terr. 40
m2, cave, pkg ext.

Andromède Sàrl
+33 (0)6 45 75 29
00

NR173960

FR-Longwy

498.000 €

Loft 180 m²



Ht standing, 3
chác, sdb, terr. 60
m2, buanderie,
cave, pkg ext.

Andromède Sàrl
+33 (0)6 45 75 29
00

NR173968

FR-Longwy

515.000 €

Maison 375 m²



Ht standing, 2
chác + 1 bur., sdb,
mezza,
40m2, buanderie
cave, pkg ext
Andromède Sàrl
+33 (0)6 45 75 29
00

NR173967

FR-Longwy

515.000 €

Triplex 206 m²



Haut standing, 3
chác, sdb, 2 sdd,
terr 21m2,
buanderie, cave,
pkg ext
Andromède Sàrl
+33 (0)6 45 75 29
00

NR173964

FR-Longwy

541.000 €

Maison 375 m²



Ht standing, 3
chác, sdb, 2sdd,
175m2 terr.,
buanderie, cave,
pkg ext,
Andromède Sàrl
+33 (0)6 45 75 29
00

NR173969

Howald

1.650 €

Appartement 130 m²



3 chàc, cuis.éq.,
sdb, living, balc.,
gren., wc sép.,
cave, dispo.

**Agence Immobilière
Immobilis Sàrl**
36 56 26

NR192724

Berchem

1.250 €

Appartement 80 m²



2 chàc, liv., balcon,
jardin, sdd, cave,
buand., empl.int.
et ext.

**Inside Immobilière
Sàrl**
691 163 988

NR222343

Schifflange

1.100 €

Appartement 68 m²



chàc, cuis.éq., sdb,
sàm, living, 6m2
terr., wc sép., cave,
dispo.

**Inside Immobilière
Sàrl**
691 163 988

NR221888



RETROUVEZ
toutes **NOS ANNONCES**
et bien plus encore sur





VENTES

Esch-sur-Alzette

371 000 €

Local commercial



Local commercial neuf d'une surface de 86 m², très lumineux, entièrement câblé, comprenant une pièce sanitaire, double vitrage.

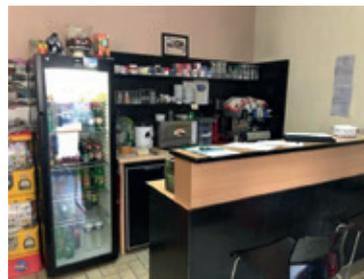
**Tempocasa Agence
Esch-sur-Alzette
27 51 83 64**

NR211894

Oberkorn

79 000 €

Fond de commerce - 55 m²



Nous vous proposons cette épicerie/salon de thé, avec clientèle existante (fort potentiel de développement). Faible loyer, possibilité de faire de la restauration.

**Tempocasa Agence
Esch-sur-Alzette
27 51 83 64**

NR212387

Dudelange

60 000 €

Fond de commerce



Fond de commerce, café et restauration, Salles de réception, Cuisine professionnelle neuve, Rénovation en 2014. Disponibilité à discuter.

**Foster Immo
26 51 10 20**

NR216249

Luxembourg-GASPERICH

435 227 €

Local professionnel - 65 m²



Nouveau quartier Cloche d'Or ! Aux portes de Luxembourg-Ville, la Cloche d'Or vous séduira par son atmosphère urbaine et sa mixité...

**Carré Immo
26 12 11 50**

NR214867

Luxembourg-GASPERICH

488 171 €

Local professionnel - 69 m²



Ce nouveau quartier est situé au sud de Luxembourg-Ville, à proximité du quartier de Gasperich et du parc d'affaire « Cloche d'Or ».

**Carré Immo
26 12 11 50**

NR214862

Bascharage

350 000 €

Bureau



Plateaux de bureau pour toutes activités dans une zone artisanale, pour plus d'info, veuillez nous contacter . nous disposons aussi des dépôts, locaux commerciaux ...

**First Real Estates Service
26 19 08 45**

NR219231

LOCATIONS

Mertert

1 322 €

Bureau - 87 m²



Le bureau dispose d'une salle de conférence séparée sonorisée et d'une kitchenette...

Riman Immobilien
26 71 48 85 1

NR228396

Esch-sur-Alzette

1 039 €

Commerce - 86 m²



Nous vous proposons ce local commercial ou bureau comprenant une grande surface très lumineuse, entièrement câblé, sanitaire, double vitrage.
Tempocasa Agence Esch-sur-Alzette
27 51 83 64

NR220276

Ettelbruck

3 500 €

Local commercial - 330 m²



Le restaurant se compose actuellement de 74 places intérieures et est modifiable afin d'atteindre 90 places
Terrasse extérieure avec 30 places

Hary Putz Promotions
26 81 19 93

NR211924

Dudelange

1 500 €

Bureau - 70 m²



Local de 70 m² avec vitrines composé de 3 bureaux fermés avec coin accueil et sanitaires. A voir rapidement

Foster Immo
26 51 10 20

NR218498

Luxembourg

2 400 €

Local professionnel - 228 m²



Local de commerce de 228 m² avec grande réserve, comprenant : Pièce principale, Salle de repos avec Cuisine équipée et Sanitaires hommes/femmes.

Foster Immo
26 51 10 20

NR204931

BERTRANGE

3 000 €

Bureau - 166 m²



Située au premier étage d'un bâtiment récent, cette surface de bureau de 166 m² offre un espace très convivial et lumineux.

FARE
26 89 78 97

NR209783

Wasserbillig

Prix sur demande

Bureau



Bureaux à louer de 137m² dans notre projet OP DER ESPLANADE. Les locaux sont actuellement au stade de gros oeuvre fermé ET plâtré.

Carré Immo
26 12 11 50

NR216135

Gasperich

8 510 €

Bureau



Luxembourg-Gasperich 370 m² de Bureaux au 1er étage 12 Parkings extérieurs (150euro par parking) 10 Parking intérieur...

Sigelux
46 71 31

NR225392

Votre **bonheur** est sur **habiter.lu**
Editus. Hei & Elo !



Ils ont
trouvé



 Suivez-nous
sur Facebook

Mes petites annonces immo,
où je veux, quand je veux ...
avec l'application Habiter.lu



Flashez
et téléchargez
GRATUITEMENT

 Disponible sur
App Store



Entrez en contact

avec les décideurs de la Grande Région



15 000

décideurs référencés !



Edités à plus de **8 000 exemplaires**

Disponibles dans des **points de distributions ciblés**

Chambre de commerce de Luxembourg,
les pépinières d'entreprises et les salons de la Grande Région



L'outil idéal

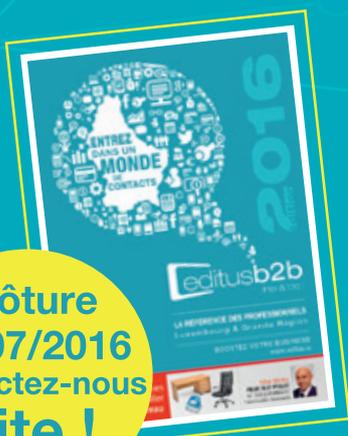
pour accroître

son réseau professionnel

et trouver ses fournisseurs

ou futurs partenaires

Clôture
29/07/2016
contactez-nous
Vite !



Contactez-nous : ☎ (+352) 49 60 51 1 ✉ marketing@editus.lu

208, rue de Noertzange L-3670 Kayl - www.editus-luxembourg.lu



Adresse :

Raison Sociale : ACTS Sàrl

Enseigne commerciale :

Pano Sign'service

Adresse :

206, Route d'Arlon

L-8010 Strassen

Tél. : +352 28 77 17 03

Mail : strassen@pano-group.com

www.pano-group.com/strassen

Services :

Activité : Signalétique et communication tout support

Heures d'ouverture : Du lundi au vendredi de 9h30 à 12h30, l'après-midi uniquement sur RDV

Infos administratives :

Date de création : 2015

Nom du dirigeant : Julien Tasiaux



PANO SIGN'SERVICE

« La communication tout support »

Installée sur la route d'Arlon à Strassen, la société Pano Sign'service mise sur la diversité de ses services et son réseau pour séduire ses clients. Découverte de cette entreprise.

L'agence Pano Sign'service existe depuis moins de dix mois et offre des services variés, mais comment définissez-vous précisément votre activité ?

L'agence Pano Sign'service de Strassen est la nouvelle vitrine du réseau au Luxembourg, après cinq ans passés à Bascharage. Une nouvelle équipe pour des services encore plus variés mais Pano Sign'service, c'est l'art de la communication tout support. De l'enseigne commerciale à l'impression de flyers, la personnalisation de textile, le marquage de véhicule et bien d'autres. C'est tellement vaste. Disons que nous faisons du marquage tout format, sur tout support.

Vous êtes une licence de marque, et non une franchise... Quelle est la différence ?

Nous traitons majoritairement avec des entreprises mais aussi avec les milieux associatif et sportif ainsi que les particuliers. Nous n'avons aucune restriction. Notre avantage est de pouvoir bénéficier du «réseau Pano Sign'service», qui est dense et réactif, et qui nous permet de répondre au mieux aux demandes grâce à un accès privilégié aux fournisseurs et autres ressources.

Quelles sont vos atouts principaux ?

La flexibilité et la proximité. Nous sommes à la fois capables de reproduire un travail graphique déjà existant ou de partir d'une base vierge pour tout concevoir et réaliser. Le but est de ne pas se fixer de limites. Nous voulons être en mesure de répondre aussi bien à des demandes



Nous n'avons pas les mêmes contraintes qu'une agence franchisée. Avec la licence de marque, nous louons essentiellement le nom, l'image de la marque et l'appartenance au réseau. Nous n'avons aucune contrainte, nous sommes libres de la conception à la réalisation, ainsi que dans la définition de nos objectifs, ce qui permet de valoriser les compétences de chaque membre de l'équipe.

Quels types d'organisations sollicitent vos services ?

classiques qu'à des demandes plus spécifiques. Aussi, nous souhaitons donner à notre clientèle l'image d'une agence de proximité. Nous nous déplaçons pour les devis, qui sont gratuits, car nous aimons le contact direct. Par ailleurs, nos efforts ont été remarqués puisque nous avons reçu le trophée de la meilleure collaboration entre une ancienne et une nouvelle concession, lors de la convention annuelle organisée par le groupe, fin mai.

Yannis B.

Thym Citron



Vous êtes ce que vous mangez !!!

*Fruits et légumes
entiers ou découpés*

Épicerie fine

Paniers garnis

Corbeilles cadeaux

*Thym
Citron*
Vous êtes ce que je vous mangez !!!





ELLIPSE FITNESS & WELLNESS, Kirchberg

« Ellipse, le fitness Haut de gamme »

Situé au cœur du quartier d'affaires du Kirchberg, le Club Ellipse marque la différence, depuis un certain temps, grâce à un concept unique où santé et fonctionnalité riment avec luxe et design. Visite guidée de ce lieu d'exception :

Dès les premiers pas dans l'enceinte située au premier niveau d'un bâtiment de l'Avenue Kennedy, on est immergé dans une ambiance colorée, cosy et soignée jusqu'au plus infime détail. Un charmant comité de réception se charge de nous orienter dans les 2000 m² de l'étage où les larges baies vitrées offrent un cadre naturellement lumineux. A droite de la réception, une vingtaine de sièges « Œuf » en cuir blanc et des tables basses en verre jonchent une estrade tapissée de rose et font office d'espace d'accueil. D'emblée, le décor est exubérant et on comprend très vite que l'on se trouve dans un endroit hors du commun.

Il est évident qu'Ellipse n'a pas d'équivalent au Luxembourg.

Le Club, qui existe depuis sept ans, a été pensé et conçu par Michel Tasca, déjà à l'origine de cinq autres clubs de fitness au Grand-Duché. Et l'homme à la carrure imposante a vu les choses en grand : un investissement très élevé a permis de donner un charme unique à cet espace à l'architecture elliptique. L'exclusivité et

la richesse des équipements, la qualité du service, une philosophie propre et un design raffiné rendent ce lieu exceptionnel. « L'idée était de construire un Club de fitness 1^{ère} classe. Trop souvent, les salles sont basées dans des hangars ou des baraques réaffectés, laissant peu de place à l'esthétisme, à la beauté. Je voulais rendre au fitness ses lettres de noblesse en créant un lieu à la fois fonctionnel et agréable » explique Michel Tasca.

Le détail sous toutes ses coutures

La conjugaison de la fonctionnalité et du confort est parfaite. On retrouve dans le Club tous les équipements dignes des salles que fréquentent les stars. Dans la zone réservée au cardio-training, une dizaine d'écrans plats surplombent une ligne de tapis de course dernier cri (Woodway) qui donne sur l'avenue Kennedy. Au bout de cette rangée de tapis se trouve un espace dédié à l'entraînement des muscles abdominaux, mis en valeur par une moquette d'un rouge impeccable. En poursuivant notre visite



Adresse :

Raison Sociale :

Ellipse Fitness & Wellness

Adresse :

33, avenue J.F Kennedy

L-1855 Luxembourg

Tél. : +352 26 00 80 42

Mail : info@ellipse.lu

www.ellipse.lu

Services :

Activité : Fitness center

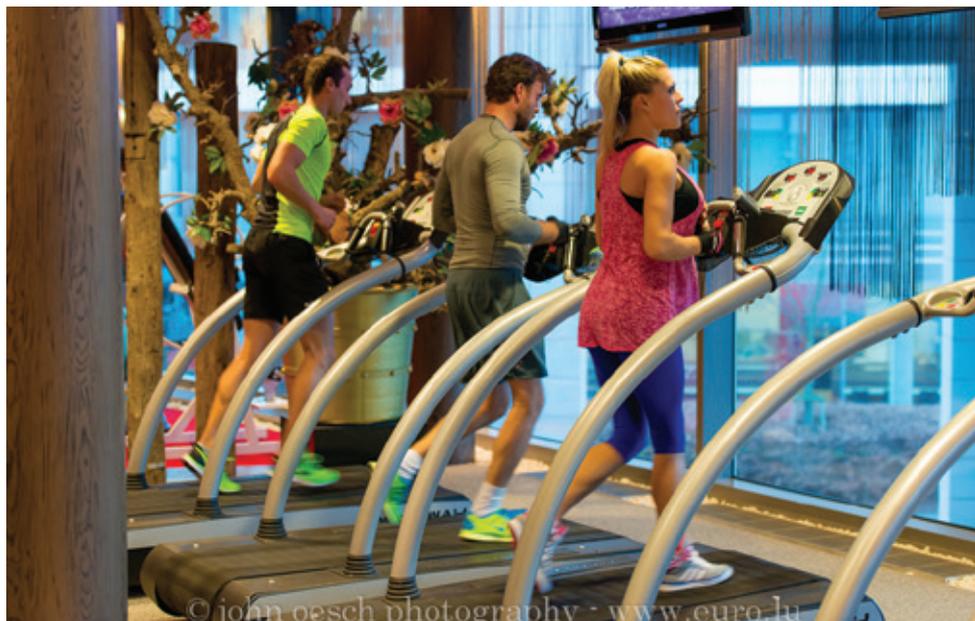
Heures d'ouverture :

du lundi au vendredi de 6h30 à 22h00,
samedi et dimanche de 9h30 à 17h30

Infos administratives :

Date de création : 2008

Nom du dirigeant : Michel Tasca



dans la zone des poids libres, impossible de ne pas remarquer les machines d'entraînement guidées, ornées d'un cuir blanc neige, qui contrastent parfaitement avec les murs quadrillés de couleurs vives et énergisantes. Trois salles de cours collectifs au parquet « Merbau » luisant et une salle d'indoor-cycling (vélo d'intérieur) + Kranking, complètent la diversité des équipements, dans un cadre toujours spacieux et lumineux.

Santé, bien-être sont les maîtres-mots de la philosophie Ellipse et cela se traduit par des aménagements particuliers. Absolument rien n'a été laissé au hasard. A tel point que même les vestiaires renferment leurs trésors. Les sublimes casiers boisés et les miroirs ovales viennent rappeler le style des plus grands hôtels de luxe alors que les couloirs labyrinthiques mènent à l'espace « bien-être » doté de sauna, hammam et cabines de bronzage. En poursuivant notre chemin, nous sommes invités à la détente dans la salle de relaxation mixte qui abrite un jacuzzi et une salle de massage.

Confort et écologie

Moquette antiallergique, peinture des murs bio, purification de l'air, température optimisée, savon biodégradable et poubelle de recyclage symbolisent la dimension écologique voulue et insufflée par le patron de l'établissement. Des efforts récompensés puisque le Club a

reçu le label Eco Green, un énième signe de distinction. Mais la star du lieu, c'est l'I-Moove, une machine multifonctions qui, par un mouvement élisphérique, stimule et entraîne tout le corps. Il s'agit d'une plateforme circulaire permettant de corriger la posture et de renforcer la tonicité des muscles stabilisateurs, stimuler la proprioception, le rajeunissement et la mobilité articulaire. Une exclusivité au Luxembourg.

Michel Tasca concède qu'il rêverait de reproduire le concept de son club dans d'autres capitales européennes mais atteindre ce niveau de qualité demande un investissement considérable. Le Club El-



lipse est unique au Grand-Duché. C'est un lieu de remise en forme coloré, apaisant et agréable, propice au sport et au business où tout est mesuré pour le bien-être des membres, et qui semble à des années lumières des clubs de fitness low cost qui fleurissent ces derniers temps. Ellipse est un autre monde.

Pour le bien du corps, mais aussi de l'esprit, dans le respect de la personne et l'environnement, c'est plus que jamais Le Club 1^{ère} classe, le haut de gamme du «healthy lifestyle» au Luxembourg.

Yannis B.





Adresse :

Raison Sociale :

Savic Services S.à.r.l.

Adresse :

2, Chemin des Douaniers

L-9647 Doncols

Tél. : +352 20 30 15 50

Mail : info@savicservices.com

www.savicservices.com

Services :

Activité :

Réalisation, distribution et packaging de produits

Heures d'ouverture : 8h30 - 17h00

Infos administratives :

Date de création : 2016

Nom du dirigeant : Jean Cacciatore

SAVIC SERVICES

« Réinventer le packaging »

Née en début d'année, la start-up Savic Services désire donner un nouveau souffle au packaging en investissant de nouveaux marchés. Son dirigeant, Jean Cacciatore, nous présente son projet et ses ambitions.

Pour commencer, pouvez-vous nous présenter votre concept ?

Savic Services a vocation à faire renaître le packaging. Nous sommes à la fois penseurs, artistes et techniciens. Nous développons des petites boîtes avec mouvement d'ouverture 3D et nous pensons avant tout à la valeur ajoutée des produits. Le but final, c'est que le produit s'intègre parfaitement dans nos boîtes, qu'il ait une valeur qu'il n'avait pas avant.

Vous avez lancé votre activité cette année, comment est né le projet ?

Ma fille et moi-même nous intéressions à la carterie à mouvement 3D. Nous nous sommes dit que nous pourrions fusionner des secteurs. En dessinant, en remodelant certains produits, nous sommes arrivés à l'idée de développer des boîtes de toutes sortes. Avec l'aide d'investisseurs privés, nous avons fondé notre entreprise et nous nous sommes lancés au début de l'année 2016.



Pour quels secteurs produisez-vous vos emballages ?

Nous travaillons sur deux secteurs principaux que sont la chocolaterie et la carterie et nous œuvrons également à l'élaboration de nouveaux formats comme les boîtes de vêtements pour bébés. Nous n'excluons pas d'étendre encore notre activité à d'autres secteurs et nous avons déjà des idées comme le cadeau d'affaire, la bijouterie, les cartes d'anniversaire, etc.

Il semble que votre stratégie a évolué par rapport à ce qui était prévu au départ...

Oui, on s'associe désormais avec différentes sociétés pour créer des joint-ventures, en prenant des produits qui existent déjà et en les insérant dans nos boîtes. On fusionne nos produits avec ceux de nos partenaires pour en faire de nouveaux, avec une valeur ajoutée. Ce n'était pas spécialement prévu mais c'est en présentant nos produits que certains de nos clients nous ont proposé des collaborations que nous avons acceptées.

Vous imaginez donc des boîtes, mais qu'ont-elles de particulier ?

Le principe de la boîte pop-up existe déjà, la carte postale 3D aussi. Nous ne l'avons pas inventé. Cependant, nous voulons créer des histoires avec nos boîtes en intégrant différents éléments que l'on ne trouve pas ailleurs. On conçoit parfois des choses qui sont industriellement impossibles à reproduire. L'intérêt est donc de concilier art et fonctionnalité. Nous avons d'ailleurs déposé des brevets et la marque Wopup World pour toutes nos boîtes. Nous essayons de créer des produits agréables à regarder et à posséder. Le packaging fait partie intégrante du produit et nous voulons toucher l'émotionnel, afin que nos boîtes soient aussi des objets de collection, que l'on regarde et que l'on conserve.



Quelle stratégie marketing avez-vous choisi d'adopter ?

Nous souhaitons rester dans une certaine gamme de marché. Notre démarche d'associations avec des clients et des entreprises nous permet d'avancer. Nos clients nous ont commandé des quantités élevées pour un démarrage. Nous produirons près de 400 000 unités d'ici à la fin de l'année, ce qui est considérable.

Avec quels types d'entreprise vous associez-vous ?

Nous travaillons avec des structures de toutes tailles. Parfois, dans les grandes entreprises, les décisions relatives au marketing passent par différents étages de l'organigramme et le processus est ralenti. La plupart de ces entreprises avec lesquelles nous travaillons souhaitent se séparer de cette lourdeur et nous donnent carte blanche pour développer leur packaging. On a le temps de penser pour elles. Des processus parfois longs sont donc largement accélérés.

Quels sont vos projets à court terme ?

Nous sommes au démarrage de l'aventure. Le but final sera de créer une histoire avec nos propres produits. Actuellement, nous travaillons à la créa-

tion de nouveaux designs, nous rechercherons de nouveaux partenaires et nous espérons faire grandir notre start-up.

Yannis B.



« Nos clients recherchent de l'exceptionnel et de la qualité »

Sillonner l'Europe à bord de prestigieux véhicules de collection, c'est entre autres, ce que propose la société Trajectoire, qui emmène les passionnés de sport automobile sur les routes pour des rallyes de régularité ou des balades touristiques. Son directeur Jean-François Devillers évoque son concept pour All4Business Magazine.

Monsieur Devillers, vous êtes à la tête de Trajectoire, pouvez-vous nous présenter votre activité en quelques mots ?

Nous sommes une société spécialisée dans l'événementiel automobile. Nous sommes actifs en Belgique depuis une quinzaine d'années où nous organisons des rallyes de régularité, des balades et des événements avec des voitures de collection ou GT. Nous avons décidé en 2015 de développer notre marché à l'international en organisant des courses à travers l'Europe.

Quel service proposez-vous ?

Notre activité porte sur deux types d'organisations. L'organisation d'événements propres comme le Liège-Rome-Liège où nous définissons un concept du début à la fin et l'organisation d'événements particuliers pour le compte d'entreprises.

Il peut s'agir de rallyes, de courses sur circuits ou de balades. Dans chacun des cas, nous nous occupons du parcours, du logement, de la restauration, de l'encadrement sportif, des assurances et autres questions administratives.

C'est un marché de niche, comment avez-vous eu l'idée de vous lancer dans cette activité ?

J'ai fait de la compétition automobile dans les années 90. Un jour, un ami qui avait décidé de faire de la voiture ancienne, cherchait un co-équipier. Les rallyes auxquels nous participions n'étaient pas très qualitatifs parce qu'ils n'existaient que depuis la fin des années 1990, début des années 2000. J'ai donc décidé d'organiser l'épreuve à laquelle j'aurais voulu participer. Nous avons commencé par être une association, puis à un moment donné il a



Adresse :

Raison Sociale :

Trajectoire Management Sàrl

Adresse :

Rue Grande Duchesse Charlotte
L-9515 Wiltz

Tél. : +32 (0)474 660 144

Mail : management@trajectoire.lu

www.trajectoire.lu

Services :

Activité : Événementiel automobile

Infos administratives :

Date de création : 2015

Nom du dirigeant :

Jean-François Devillers





fallu créer une société. C'est comme ça que nous sommes nés. La société est aujourd'hui composée de trois personnes.

Y-a-t-il une véritable concurrence dans ce secteur ?

En Belgique, il y a trois organisateurs professionnels de rallyes. L'offre est tellement spécifique que nous ne nous considérons pas comme des concurrents, mais plutôt comme des collègues. Nous offrons les mêmes prestations, nous travaillons ensemble. Au Luxembourg, je ne pense pas que nous ayons beaucoup de concurrents. Il y a plutôt des sociétés d'événementiel qui organisent parfois des événements liés à l'automobile mais cela reste très occasionnel.

Qui sont les personnes concernées et que recherchent-elles ?

Il s'agit généralement d'entrepreneurs ou de professions libérales. Ce sont toujours des passionnés, qui aiment qu'on

les encadre. Pour ce qui concerne les particuliers, on travaille comme une agence de voyage, ils payent un forfait all-inclusive. Ils veulent échapper au stress de la semaine et s'offrir un moment de détente. Mais les entreprises aussi nous confient l'organisation d'événements ponctuels ou plus réguliers. Ce

qu'elles recherchent, c'est de l'exceptionnel, de la qualité. Elles cherchent à se différencier, par le type d'organisation ou par les destinations. C'est ce que nous offrons.

Quels types de collaborations proposez-vous à vos clients ?





Au début, ils signent pour une première édition. S'ils sont satisfaits, nous prolongeons le contrat. C'est très variable selon les entreprises. Certaines sociétés veulent mettre en place un rallye, d'autres veulent créer une image de marque autour d'un événement, et recherchent donc quelque chose de plus régulier.

À quelle fréquence ont lieu les événements ?

Il y a deux événements phares que nous produisons chaque année, dont le fameux Liège-Rome-Liège qui a lieu en août. Il faut ajouter à cela environ quatre événements commandés par des sociétés.

Parlez-nous du Liège-Rome-Liège, qui se tient dans quelques semaines...

Il s'agit d'une course qui s'est tenue à partir des années trente jusqu'à la fin des années soixante. Nous avons souhaité la remettre au goût du jour et c'est ce que nous avons fait depuis l'année dernière. Cette année, six étapes emmèneront une cinquantaine de voitures à travers la France, le Luxembourg, l'Allemagne, la Suisse et l'Italie. L'une des conditions de participation est de courir avec une voiture dont le modèle date d'avant 1970.

Yannis B.



trajectoire





CONCOURS

Summer



Instagram et Facebook

Mettez en scène votre magazine et postez la photo sur Facebook et Instagram

Pour jouer, c'est très simple, abonnez-vous à nos comptes **Facebook et Instagram**. Postez votre photo sur votre compte Instagram et Facebook (n'oubliez pas de les rendre publics le temps du concours) en indiquant le hastag **#summerall4businessmag**

Les plus jolies photos de la semaine seront publiées sur nos comptes Instagram et Facebook. La dernière semaine, les deux plus belles photos qui auront récolté le plus de « like » remporteront chacune un abonnement de 6 mois chez Ellipse fitness & wellness d'une valeur de 1120 euros.

Les gagnants seront annoncés le jeudi 1^{er} septembre 2016.

Concours ouvert du 18 juillet au 30 août 2016.

Règlement disponible sur simple demande, à l'adresse suivante : Business Consulting Sàrl « Summer All4Business », 20 rue Glesener L-1630 Luxembourg. Votre photo est publiée sous votre entière responsabilité et doit impérativement satisfaire aux dispositions du règlement du jeu. Votre utilisation de ce service emporte donc, de plein droit, votre acceptation expresse et sans réserve dudit règlement. Dans ce contexte, vous êtes informé(e) du fait que la rédaction se réserve le droit d'écarter toute photo qui ne serait pas conforme au règlement ou qui serait inacceptable pour quelque raison que ce soit. En postant votre photo, vous autorisez notre société à la publier, le cas échéant, sur ses pages dans les réseaux sociaux. Business Consulting société éditrice du magazine All4Business ne peut être tenue juridiquement responsable quant à la protection de la photo postée par vous et/ou quant aux possibles détournements de photos qui pourraient circuler sur les réseaux sociaux. Enfin, l'utilisation du service vaut déclaration de votre part, sur l'honneur, que vous êtes l'auteur de la photo et que vous avez obtenu toutes les autorisations nécessaires, notamment des personnes figurant sur la photo, pour la diffuser. Vous vous engagez en conséquence à relever et garantir la Société Business Consulting éditrice de All4Business, de toute condamnation qui serait prononcée contre elle pour violation d'un droit de propriété intellectuelle et/ou atteinte à la vie privée, sur le fondement de ladite photo.

A GAGNER !!!
2 abonnements
d'une valeur de 1120 €

CHEZ

ellipse
fitness & wellness

#Summerall4businessmag

Summer
JUILLET 2016





ENHANCING OPPORTUNITIES

Adresse :

Raison Sociale :

BIG Services S.à.r.l.

Adresse :

20 rue Glesener

L-1630 Luxembourg

Pays : Luxembourg

Tél. : +352 26 66 51 48

Mail : info@eur-big.com

www.businessimpact-group.com

Services :

Activité :

Conseils et accompagnements
pour les entreprises

Infos administratives :

Date de création : 9 septembre 2013

Nom du dirigeant : Nicolas Kadri



BIG Services *Nicolas Kadri*

« Ne plus avoir la sensation de travailler, mais celle de faire ce que j'aime »

En 2013, Nicolas Kadri a créé sa société BIG Services. Trois ans plus tard, il organise des levées de fonds et aide à la mise en place de financements pour des clients basés dans différents pays du globe, a investi dans une brasserie et dans une application musicale. Des aventures rendues possibles grâce à une grande force de caractère et une culture de son réseau à toute épreuve.

Monsieur Kadri, pouvez-vous nous parler de votre première expérience professionnelle et de ce que vous en avez retiré ?

Mon premier poste a été dans la consultance en logistique dans un cabinet en Belgique. Je sortais de l'école et avais tout de suite été engagé dans la société où j'avais effectué mon stage. Cela s'annonçait bien a priori, mais mon rôle de consultant s'est vite transformé en assis-

se lancant dans une fonction pour plusieurs années sans vraiment aimer ce qu'ils font. Cela m'a permis de savoir que j'avais besoin de bouger et de rencontrer du monde, mais surtout d'aimer ce à quoi j'allais consacrer ma carrière.

Vers quoi vous êtes-vous orienté ensuite ?

J'ai choisi ce qui me semblait logique, la vente. Tout d'abord dans la repré-



tant de direction, le problème était que j'aspirais clairement à un job plus orienté vers le contact clients. Donc je peux dire maintenant que j'en ai d'abord retiré une certitude : ce que je ne voulais pas faire, c'est-à-dire avoir un poste sédentaire où l'on ne rencontre pas beaucoup de nouvelles personnes. Et sincèrement, c'était déjà beaucoup, car nombreux sont les jeunes diplômés qui ne savent pas ce qui peut leur convenir et parfois

sensation commerciale pour le groupe allemand Wurth. Une sacrée expérience ! Après une courte formation aux produits, on vous lance sur la route pour vendre et cela sans rendez-vous. Vraiment une très bonne école pour qui se destine à la vente.

Mais le vrai démarrage de ma carrière a commencé ici à Luxembourg où j'ai intégré l'équipe B2B chez Tango. Cela a été une expérience vraiment inoubliable

à tous les points de vue, le secteur, l'entreprise et surtout les clients. C'est là que je me suis vraiment tissé un réseau professionnel multi secteurs.

J'ai ensuite eu la chance de lancer et diriger une société pour un groupe Sud-Africain actif dans le conseil en Taxes. Durant cette expérience, j'ai pris goût aux voyages et pu faire de nouvelles rencontres. J'avais été chargé d'ouvrir d'autres filiales dans différents pays d'Europe et cela m'a beaucoup plu. Il m'a ensuite été donné l'opportunité d'intégrer un des Big Four pour y développer ce même business au sein du département Taxes, mon réseau et mes perspectives s'y sont clairement élargis.

Cela fait maintenant trois ans que vous avez lancé votre propre société, BIG Services, que faites-vous exactement ?

En quittant mon dernier emploi, j'avais la possibilité de rejoindre un cabinet concurrent pour y faire de nouveau la même chose, démarrer un projet de zéro et le développer. J'ai préféré investir les années qui allaient venir et mon énergie dans un projet qui m'était propre. J'ai donc créé la société BIG Services dont l'objet est le conseil et l'accompagnement de mes clients dans la mise en place de financements bancaires, levée de fonds privés ou institutionnels.

Qui sont vos clients et que faites-vous pour eux exactement ?

Mes clients ont différents profils et sont basés dans différents pays. Cela va des investisseurs russes à des sociétés financières qataries, en passant par des sociétés industrielles américaines. J'analyse tout d'abord leurs besoins et je monte ensuite leur dossier que je présente à la contrepartie adéquate : banque locale ou étrangère, investisseurs privés ou institutionnels. Je gère le dossier dans sa totalité et dans une logique de partenariat avec mon client. Parfois en l'accompagnant dans toutes les démarches, parfois en le représentant s'il n'est pas sur le territoire luxembourgeois. L'avantage pour mon client est que j'apporte toujours un regard extérieur sur le projet dans sa globalité et cela procure une réelle

plus-value tant au client, qu'au partenaire financier.

D'autres projets ?

J'ai eu l'opportunité d'investir dans deux projets. Le premier est une brasserie en Belgique, la brasserie Elfique. Mes amis coactionnaires et moi-même en suivons les développements avec beaucoup d'enthousiasme. Enfin, un autre projet qui me tient à cœur, Sopronosapp, une application dans le domaine musical,

qui, nous l'espérons va apporter un réel plus dans les habitudes de consommation liées à la musique. Tout cela me permet d'être bien occupé et de ne jamais m'ennuyer ! Surtout, l'aspect le plus positif, est que je n'ai plus la sensation de travailler mais de faire vraiment tout ce que j'aime.

Vanessa T.



BIG
SERVICES

ENHANCING OPPORTUNITIES

FINANCE STRUCTURING
AND FUNDRAISING

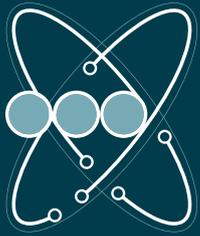
REAL ESTATE

PRIVATE EQUITY

FINANCIAL INSTITUTIONS

CORPORATE ENTITIES

WWW.BUSINESSIMPACT-GROUP.COM



OPAGON

Un service de qualité orienté indépendants et PME

- Maintenance et gestion de parcs informatiques
- Ventes et réparations
- Services pour professionnels et particuliers
- Interventions rapides sur site ou à distance



WinBooks
Business Software

brother



Plus d'informations sur
www.opagon.com

LUXEMBOURG
TROISVIÈGES

+352 691 100 063 | info@opagon.com

Votre logiciel comptable



WinBooks Accounting, un logiciel comptable simple qui gomme l'austérité de la comptabilité traditionnelle. Les écrans sont dynamiques, colorés et attrayants. De A à Z, WinBooks Accounting a été conçu pour vous offrir une facilité d'utilisation maximale.

A partir de 650€



WinBooks LOGISTICS vous propose trois modules principaux : la facturation, la gestion des stocks et la gestion des commandes, trois composants distincts qui vous permettent d'agencer votre gestion commerciale selon vos besoins. Etablissez vos offres, envoyez les par e-mail, archivez les en PDF, transformez les en notes d'envoi ou en factures. Vous pouvez également encoder directement vos factures.

A partir de 800€



WinBooks On Web est une nouvelle application de gestion révolutionnaire. Elle met les meilleurs avantages du Cloud Computing au service d'une gestion efficace de la comptabilité, de la gestion commerciale et des documents numérisés. Cette nouvelle application satisfait les plus exigeants par ses nombreux avantages: Simplicité / Sécurité / Efficacité / Performance.



Virtual Invoice, scanne, reconnaît et encode automatiquement vos factures dans votre comptabilité. Les documents scannés sont attachés à l'écriture comptable et consultables par un simple clic.

A partir de 350€

Plus de renseignements sur
www.opagon.com



OPAGON

info@opagon.com | +352 691 100 063

Vente de matériel pour professionnels et particuliers

HP 312A Noir
69,50€ HTVA



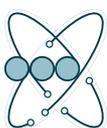
Pack HP 312A Cyan, Magenta, Jaune
278,90€ HTVA



HP 305X Noir
87,30€ HTVA



Pack HP 305A Cyan, Magenta, Jaune
268,60€ HTVA



OPAGON

info@opagon.com | +352 691 100 063

Afin de vous aider à financer votre achat en tout facilité, Opagon vous propose des possibilités de crédit à partir de 500€ sur 24 mois, 36 mois ou 48 mois.

HP Pavilion 17-G171NB

663,20€ HTVA

30,51€ sur 24 mois / 21,76€ sur 36 mois / 17,51€ sur 48 mois

Ecran 17,3" - Processeur Core i5 6200U / 2.3 GHz - 4 GB de mémoire - - 500 GB de disque dur - Win 7 Pro 64-bit - DVD SuperMulti - HD Graphics 520 - AZERTY



HP ProBook 450 G3

663,20€ HTVA

30,51€ sur 24 mois / 21,76€ sur 36 mois / 17,51€ sur 48 mois

Ecran 15,6" - Processeur Core i5 6200U / 2.3 GHz - 8 GB de mémoire - - 500 GB de disque dur - Win 10 Home 64-bit - DVD SuperMulti - HD Graphics 520 - AZERTY



Eset NOD32 Antivirus (1 poste)
65€ HTVA. Abonnement de 3 ans

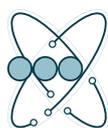


HP ProDesk 400 G3

664,30€ HTVA

30,56€ sur 24 mois / 21,79€ sur 36 mois / 17,54€ sur 48 mois

Ecran 15,6" - Processeur Core i5 6500 / 3.2 GHz - 4 GB de mémoire - 500 GB de disque dur - Win 7 Pro - Win 10 Pro 64-bit - DVD SuperMulti - HD Graphics 530



OPAGON

info@opagon.com | +352 691 100 063

MFC-9330CDW

357,35€ HTVA

Colour LED AIO - Duplex Print - Fax - USB - LAN - WiFi
22ppm



MFC-L9550CDWT

1084,25€ HTVA

49,88€ sur 24 mois / 35,56€ sur 36 mois / 28,63€ sur 48 mois
Colour Laser AIO - Fax - Full Duplex - WiFi - USB - 30ppm



HL-S7000DN

2385,85€

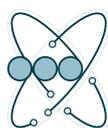
109,75€ sur 24 mois / 78,28€ sur 36 mois / 62,99€ sur 48 mois
High Speed Inkjet - Duplex, LAN, WiFi - USB - 100ppm



MFC-8950DW

462,25€ HTVA

Mono Laser AIO - Fax - Full duplex - LAN - WiFi - USB
40ppm



OPAGON

info@opagon.com | +352 691 100 063



ZConsult

advertising and more...

🚩 **PRINT**

Cartes, enveloppes, blocs papier, flyers, brochures, dépliants, affiches, ...
AUTRES SUPPORTS : Aluminium, vinyle, PVC, toile pvc, drapeau,...

🚩 **SIGNALÉTIQUE**

Enseignes, panneaux

🚩 **SITES INTERNET**

Vitrine, dynamique, e-marketing

🚩 **GADGETS / VÊTEMENTS**

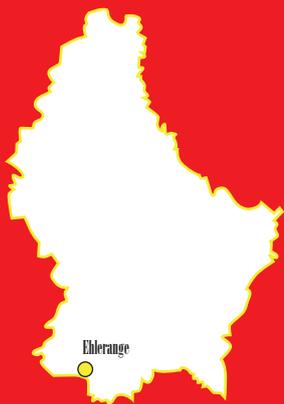
Cadeaux, objets publicitaires, vêtements

🚩 **DISTRIBUTION**

Distribution d'imprimés publicitaires sur le Grand-Duché de Luxembourg et pays voisins

Zconsult sàrl | 61, rue Schortgen L-3564 Dudelange

Tél. : 26 51 8001 | Email : zc@zconsult.lu



**SCHÄFER
SHOP**

Adresse :

Raison Sociale :

SSI SCHÄFER SHOP GmbH

Adresse :

16, Z.I. Zare Ilot Ouest

L-4384 Ehlerange

Tél. : +352 40 48 49 555

Mail : info@schaefer-shop.lu

www.schaefer-shop.lu

Services : Vente

Activité : Vente par correspondance

Heures d'ouverture : de 8h00 à 17h00

Infos administratives :

Date de création : 2014

Nom du dirigeant : Pierre Strasser



SCHÄFER SHOP

« SCHÄFER SHOP GmbH : il y a toujours une solution bureautique »

Créée en 1975 en Allemagne, la société SSI SCHÄFER SHOP est spécialisée en fournitures de bureau et aménagement des espaces de travail. Implantée à Ehlerange depuis 2014, SCHÄFER SHOP GmbH, sa branche luxembourgeoise, a su évoluer et s'adapter aux nouvelles exigences en matière de sécurité, de performance et de bien-être des employés. Au point de devenir l'un des leaders au Benelux.

Une entreprise bien équipée est une entreprise efficace ! D'ailleurs, tout bon entrepreneur vous le dira : aussi accessible que cela puisse paraître, bien meubler son espace de travail et celui de ses employés est essentiel. Une problématique que SCHÄFER SHOP GmbH a bien comprise.

s'étoffe, prend de l'assurance et, en 2012, au moment où la crise malmène un bon nombre d'entreprises dans le monde entier, voilà qu'il sort son épingle du jeu. Alors que Alltec est contraint de fermer ses portes, SCHÄFER SHOP se constitue en société indépendante au Luxembourg et intègre le réseau SCHÄFER SHOP Benelux.

Quatre ans plus tard, SCHÄFER SHOP GmbH enregistre un chiffre d'affaires en constante progression et compte Arcelor-Mittal, BIL, « tous les hôpitaux de Luxembourg » mais également « Goodyear, un partenaire historique », parmi ses clients. Preuve que « cette décision était la bonne ».



L'expérience du côté des employés

Le succès de SCHÄFER SHOP, Pierre Strasser l'explique par la qualité des produits vendus, mais aussi par la qualité des prestations proposées. Celles-ci reposent avant tout sur l'expérience de SCHÄFER SHOP qui a su « s'adapter à l'évolution, la modernisation et la sophistication des postes », témoigne Pierre Strasser du haut de ses trente ans d'activité au sein de l'entreprise. « Dans le temps, une table et une chaise suffisaient. Aujourd'hui, tout est adapté : le bureau doit devenir un espace sain pour l'employé, et les systèmes de stockage de plus en plus performants tout en prenant le moins de place possible. » Un défi que la société relève haut la main, quitte à travailler sur plans d'architecte pour aménager au mieux les lieux. D'ailleurs, « chez SCHÄFER SHOP, le client n'est pas roi, il est partenaire. » Et, comme dans tout bon partenariat, « nous chercherons toujours à trouver des solutions afin d'accéder à toutes les demandes. »

Au départ, SCHÄFER SHOP n'était qu'un « catalogue de bureautique » parmi l'offre de services proposés par la société SSI Schäfer, créée en 1975 en Allemagne et spécialisée dans les rayonnages et bacs industriels. « En 1982, SSI SCHÄFER a pris des contacts pour commencer à distribuer ses produits SCHÄFER SHOP sur les territoires grand-ducal et français sous le nom Autotecnic, puis Alltec en 2000 », poursuit Pierre Strasser, fondé de pouvoir de SCHÄFER SHOP GmbH. Au fur et à mesure, le catalogue



« Nous », c'est l'équipe de six employés qui accueille chaque jour les visiteurs au showroom de 200m² situé dans la zone industrielle de Ehlerange. Principalement destinée aux professionnels, la distribution des produits SCHÄFER SHOP se fait également par correspondance même si, régulièrement, « les délégués commerciaux se déplacent à la rencontre des entreprises ».

Aujourd'hui, SCHÄFER SHOP propose plus de 85 000 références allant de la papeterie au mobilier, en passant par l'ensemble des solutions de stockage et les produits hygiéniques (poubelles, vestiaires, gestion des déchets, etc.). Bien plus qu'un simple catalogue, l'index SCHÄFER SHOP semble désormais devenu la bible de l'équipement.

Florie C.





**SCHÄFER
SHOP**

Anschrift :

Firmenname :

SSI SCHÄFER SHOP GmbH

Anschrift :

16, Z.I. Zare Ilot Ouest

L-4384 Ehlerange

Telefon : +352 40 48 49 555

E-mail : info@schaefer-shop.lu

www.schaefer-shop.lu

Services :

Tätigkeit : Versandhandel

Ladenöffnungszeiten : 8.00 bis 17.00

Weitere Informationen :

Gründungsdatum : 2014

Prokurist : Pierre Strasser



SCHÄFER SHOP

« SCHÄFER SHOP GmbH : Wir finden eine passende Lösung für Sie »

Der SCHÄFER SHOP ist Teil der starken und leistungsfähigen Schäfer Gruppe. Innerhalb von 75 Jahren hat er sich zu einem von Europas bedeutendsten Ausstattern für Büro, Lager, Betrieb und Werkstatt entwickelt. Er bietet hochwertige und umfassende Lösungen für alle Bedürfnisse des Unternehmens. Die luxemburgische Niederlassung ist seit 2014 in Ehlerange ansässig und entwickelt sich stetig weiter um den neuesten Anforderungen im Bereich der Sicherheit, der Leistung und des Wohlbefindens der Kunden gerecht zu werden. Sie ist der führende Anbieter für Betriebsbedarf in Luxemburg.

Ein gut ausgestattetes Unternehmen ist ein effizientes Unternehmen! Dies wird jeder gute Unternehmer bestätigen: selbst wenn es nebensächlich erscheint, ist es von höchster Bedeutung seinen Arbeitsraum und den seiner Angestellten gut auszustatten. Eine Problematik, welche die SCHÄFER SHOP GmbH sehr wohl verstanden hat.

im luxemburgisch-französischen Raum unter den Namen Autotecnic, ab 2000 unter dem Namen Alltec, zu vertreiben», fährt Pierre Strasser fort, Prokurist der SSI SCHÄFER SHOP GmbH. Nach und nach erweiterte sich der Katalog, dem Kunden wurden damit mehr Produkte und Lösungen angeboten. So konnte sich der SCHÄFER SHOP auch in der Zeit der Wirtschaftskrise gut behaupten. Während Alltec dazu gezwungen war zu schließen, wurde SCHÄFER SHOP zur selbstständigen Gesellschaft in Luxemburg. Seit 4 Jahren steigt der Umsatz der SCHÄFER SHOP GmbH konstant. Zufriedene Kunden wie unter anderen ArcelorMittal, BIL, « alle Krankenhäuser Luxemburgs » aber auch « Goodyear, ein langjähriger Partner » sind ein Beweis dafür dass « diese Entscheidung die Richtige war ».

Langjährige Erfahrung im Dienst des Kunden

Pierre Strasser erklärt den Erfolg von SCHÄFER SHOP mit der Qualität der angebotenen Produkte sowie der angebotenen Leistungen. Diese basieren in erster Linie auf der Erfahrung vom SCHÄFER SHOP, der wusste « sich Entwicklung, Modernisierung und Komplexität der Arbeitswelt anzupassen », betont Pierre Strasser nach dreißig Jahren Tätigkeit bei dem Unternehmen. « Früher reichten ein Tisch und ein Stuhl. Heute wird alles angepasst : das Büro muss zu einem gesunden Raum für den Angestellten werden, während die Lagerungssysteme immer mehr Leistungen bringen müssen, und immer weni-



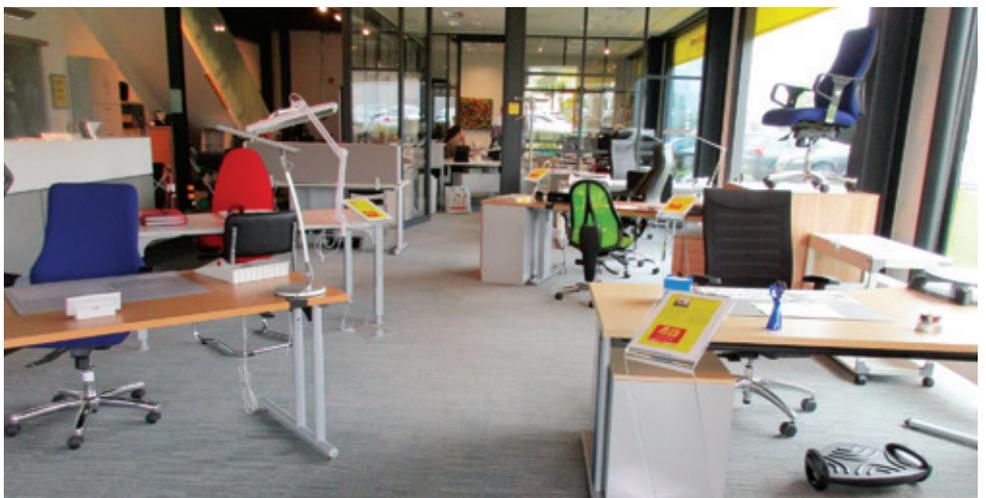
Die SSI SCHÄFER SHOP GmbH wurde 1975 in Deutschland gegründet und startete zunächst als Vertriebskanal für die Produkte der Firma SSI Schäfer. Das Sortiment wurde schnell um weitere Artikel ergänzt und besteht heute aus einem Angebot von ca. 85.000 Artikeln. «1982 hat die SSI SCHÄFER SHOP GmbH begonnen, ihre Produkte

ger Platz in Anspruch nehmen dürfen. » Diese Herausforderung nimmt das Unternehmen spielend an, selbst wenn es mit Architektenplanung arbeitet, um die Räumlichkeiten optimal nach den Bedürfnissen der Kunden zu gestalten. « Bei Schäfer SCHÄFER SHOP ist der Kunde ein Partner. » und, wie bei jeder guten Partnerschaft « wir werden immer Lösungen finden, um jede Anfrage zufriedenzustellen. »

« Wir », ist das Team von sechs Mitarbeitern, das jeden Tag die Besucher in einem 200 m² großen Showroom im Industriegebiet von Ehlerange empfängt. Das Angebot von SCHÄFER SHOP ist vor allem auf Firmenkunden ausgerichtet. Bestellt werden kann im Showroom, über Katalog und Internet. Bei besonderem Beratungsbedarf kommt gerne auch ein Außendienstmitarbeiter direkt zum Kunden.

SCHÄFER SHOP bietet heute mehr als 85 000 Artikel von Schreib- und Papierwaren bis zu Büromöbeln, dazu aber auch Lagerlösungen und hygienische Produkte (Mülleimer, Umkleidekabinen, Abfallverwaltung, etc.). Viel mehr als ein einfacher Katalog ist der dicke gelbe SCHÄFER SHOP Hauptkatalog; von nun an scheint er die Bibel der Betriebsausstattung geworden zu sein.

Florie C.



SCHÄFER SHOP

Ihre Lösung für Büro und Lager
Votre solution pour vos bureaux et stockages

Was machen wir ? Que faisons-nous ?

Verbrauchs- und Investitionsgüter für Büro, Lager, Betrieb, und Werkstatt
Biens de consommation, des équipements pour le stockage,
le bureau et le département logistique



Gesamteinrichtung Büroprojekte - Möbelverkauf

Equipement complet, planification et agencement de bureaux, vente de meubles



Lagereinrichtungen...von klein bis groß

Equipement de vos stockages du plus petit au plus grand

GARANTIE GARANTIE



- > Standardmäßig 3 Jahre Garantie auf eigene Produkte
- > 3 ans de garantie sur nos propres produits
- > Abhängig von den Garantiebedingungen des Herstellers
- > Dépendant des conditions de garantie du fabricant
- > Nachlieferungsgarantie 5 Jahre
- > Garantie de livraison de 5 ans
- > Eigenmarke
- > Propre marque



Geben Sie bei Ihrer Bestellung den **AKTIONSCODE 1071108** an, und Sie erhalten = **5% Rabatt**
 Précisez lors de la commande le code **AKTIONSCODE 1071108** et vous obtiendrez **5% de remise**

Produktangebot Offre de produits

- > “Good – Better – Best”
- > Funktionell und flexible Kombinationsmöglichkeiten
- > Raccordement de produits modulables
- > Nachhaltiges Sortiment
- > Gamme de produits durables



- > Eigene Schäfer-Marke, für Möbel & Regale
- > Propre marque Schäfer, également pour les meubles et les rayonnages
- > Durchdachte und vielfältige Möglichkeiten, ergonomisch und komfortabel
- > Lieu de travail ergonomique, confortable et efficace
- > Total Cost of Ownership

Warum Schäfer Shop Pourquoi Schäfer Shop

- > Verkaufsinnen- und außendienst, für den Kunden Beratung nach Maß
- > Service de vente sur place et à domicile, connaissance du client et conseils sur mesure
- > Eigenproduktion mit deutscher Qualität : Nachlieferungsgarantie
- > Production propre à la qualité allemande, garantie de livraison
- > Ein Ansprechpartner : kostengünstig & einfach
- > Un seul magasin, rentabilité et simplicité

- > Professionelles Unternehmen: langfristige Beziehungen zum Kunden
- > Entreprise professionnelle : relation à long terme
- > Kostenloser Entwurf und kostenlose Kreation, einschl. CAD-Zeichnung
- > Projets et créations gratuits, y compris par CAO
- > individuelle Problemlösungen > Travail sur mesure
- > Website mit vielen Angeboten
- > Site internet avec beaucoup d'offres
- > Lösungsorientiert > Orientée vers la solutions



INNENDIENST
EN MAGASIN

- > Beratung, Telefonisch, E-Mail
- > Conseils par téléphone, et Email
- > Ausstellungsraum
- > Salle d'exposition
- > Schnell
- > Rapidité



AUSSENDIENST
A DOMICILE

- > Beratung vor Ort
- > Conseils à domicile pour les grands projets
- > Aufmaß vor Ort zwecks Fehlervermeidung
- > Prise des mesures afin d'éviter les erreurs
- > Auftragsverfolgung > Suivi attentif
- > Verfolgung der Lieferung
- > Suivi de la livraison



WEBSHOP
SITE INTERNET

- > Produktdetails online
- > Détail du produit en ligne
- > Große Auswahl
- > Grand choix de produits
- > Schnell > Rapidité
- > Übersichtlich > Aperçu du produit
- > In Ruhe auswählen Selbst bestellen
- > Commander en toute tranquillité

RECHNUNGSSTELLUNG & ZAHLUNG FACTURATION & PAIEMENT

- > Rechnungen:
- > Factures à payer sous 30 jours à réception de la facture
- > standardmäßig innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum zahlbar
- > Individuelle Vereinbarungen möglich
- > Facilité de paiement



LIEFERMÖGLICHKEITEN OPTIONS DE LIVRAISON

- > Flexibel, soweit möglich Flexible- weitmöglichste Flexibilität
- > Souple et flexible dans la mesure du possible
- > Ohne Montage
- > Sans montage
- > Mit Montage auf Anfrage
- > Avec montage sur demande

SCHAFFER SHOP

WEBBAP

WebBusinessApplication

Un logiciel
de facturation

100%
GRATUIT

100% Luxembourgeois

- Créez des factures en quelques clics
- Insérez votre logo et vos coordonnées
- Facturez où et quand vous voulez
- Convertissez des offres en factures
- Gérez facilement vos notes de crédits
- Gestion des clients et des articles
- Envoyez directement vos offres, factures et notes de crédits par e-mail
- Taux TVA Luxembourgeois pré-enregistrés
- Répond aux exigences légales de la facturation
- Compatible PC, Mac et tablettes

Contactez-nous :

☎ +352 691 545 480

✉ info@webbap.lu

www.webbap.lu



Où NOUS trouver ?

Stations services :

Q8 Belvaux
65 route d'Esch
L-4450 Belvaux

Q8 Bertrange-Concorde
80 route de Longwy
L-8060 Bertrange

Q8 Bettembourg
130, route de Luxembourg
L-3254 Bettembourg

Q8 Bridel
59 route de Luxembourg
L-8140 Bridel

Q8 Dudelange
211 route de Luxembourg
L-3515 Dudelange

Q8 Esch-sur-Alzette
2 Rue du Romain Fandel
L-4149 Esch-sur-Alzette

Q8
96 Route de Luxembourg
L-6450 Echternach

Gulf Frisange
28 Rue Robert Schuman
L-5750 Frisange

Total Frisange
40 Rue Robert Schuman
L-5750 Frisange

Q8 Hesperange
468 route de Thionville
L-5886 Hesperange

Total Hesperange
235 route de Thionville
L-5885 Hesperange

Q8
3, Op d'Schmett
L-9964 Huldange

Q8
36, route d'Ettelbrueck
L-9160 Ingeldorf

Aral
Langwiss
L-6131 Junglinster

Total Livange
ZAI Livange
L-3378 Livange

Q8 Pulvermuehl
Val de Hamm
L-1714 Luxembourg

Total Pulvermuehl
200 Boulevard Patton
L-2316 Luxembourg

Q8 Eich
2 rue d'Eich
L-1460 Luxembourg

Q8 Merl
258 route de Longwy
L-1940 Luxembourg

Q8 Martelange
6-13, route d'Arlon
L-8832 Martelange

Q8 Mertert
55 route de Wasserbillig
L-6686 Mertert

Q8
8 route de Luxembourg
L-5634 Mondorf les bains

Q8
17 route de Bastogne
L-9368 Pommerloch

Total
2, Duerfstrooss
L-9368 Pommerloch

Q8 Remerschen
Schengerwiss
L-5439 Remerschen

Q8 Remich
13 route de l'Europe
L-5531 Remich

Q8 Rodange
Route de Longwy
L-4832 Rodange

Total Martelange
24 route d'Arlon
L-8832 Rombach

Q8 Rosport
4 Route d'Echternach
L-6580 Rosport

Q8 Rumelange
19 rue de l'Usine
L-3754 Rumelange

Q8 Schouweiler
115 route de Longwy
L-4994 Schouweiler

Q8 Strassen
46 route d'Arlon
L-8008 Strassen

Total
6 op der Haart
L-9999 Wemperhardt

Q8
60, route de Wiltz
L-9780 Wintrange

Total
Maison 52
L-9780 Wintrange

Q8 Saeul
2A, route de Mersch
L-7470 Saeul

Q8 Steinfort
46, route d'Arlon
L-8410 Steinfort

Commerces :

Smatch
3b rue de la Résistance
L-4942 Bascharage

Auto Goedert
107, route de Luxembourg
L-7240 Bereldange

L'agence
14 route de Luxembourg
L-7240 Bereldange

Auto Goedert
13 Route d'Arlon / ZAI Bourmicht
L-80570 Bertrange

Match
22 route d'Arlon
L-8310 Capellen

Aalt Stadhaus
38 avenue Charlotte
L-4531 Differdange

Mairie Differdange
40 Avenue Charlotte
L-4530 Differdange

Smatch
52 rue de Soleuvre
L-4670 Differdange

Match
75 Rue du Commerce
L-3450 Dudelange

Gare de Diekirch
L-9201 Diekirch

Match
8 rue du Carré
L-9201 Diekirch

Smatch
1 route de Luxembourg
L-6450 Echternach

Smatch
1 route de Remich
L-5690 Ellange

Match
29 rue du Moedling
L-4246 Esch sur Alzette

Smatch
60 rue d'Elerange
L-4108 Esch sur Alzette

L'agence
75 Grand Rue
L-9053 Ettelbruck

Match
Avenue JF Kennedy
L-9053 Ettelbruck

Auto Goedert
rue du Brill
L-3898 Foetz

Bureau de Tabac
5 rue du Brill
L-3898 Foetz

Auto Goedert
42 rue Robert Schuman
L-5750 Frisange

Delhaize Gasperich
241 route d'Esch
L-1471 Gasperich

Red Beef
12 D rue Guillaume Kroll
L-1882 Gasperich

Delhaize Grevenmacher
6 place du Marché
L-6755 Grevenmacher

Buttik Vum Sei by Pall Center
4, am Clemensbongert
L-9158 Heiderscheid

Post Hosingen
43 Hauptstrooss
L-9156 Hosingen

Bureau de tabac
Zone d'act. et com. Laangwiss
L-6131 Junglinster

Delhaize
35 rue de Medernarch
L-7619 Larochette

Auto Goedert
140 route d'Esch
L-1471 Luxembourg

Smatch
24, rue de Gasperich
L-1617 Luxembourg

Restaurant L'atelier
Rue Guillaume J Kroll
L-1882 Luxembourg

Basta Cosi
18 Avenue Pasteur
L-2310 Luxembourg

Ellipse Fitness
33 avenue J-F Kennedy
L-1855 Luxembourg

L'agence
30 rue de la Libération
L-8245 Mamer

Match
Rue Colmar Berg
L-7525 Mersch

Match
Avenue François Clément
L-5612 Mondorf-Les-Bains

Smatch
237 rue Principale
L-5366 Munsbach

Match
141 Route de Trèves
L-6905 Niederanven

Match
Ilôt du château
L-9638 Pommerloch

Smatch
1 rue des Martyrs
L-3739 Rumelange

Smatch
Ennert dem Berg
L-5201 Sandweiler

Mairie Strassen
Rue des Romains
L-8041 Strassen

Pall Center
237 route d'Arlon
L-8010 Strassen

Smatch
195 rue de Differdange
L-4437 Soleuvre

Smatch
31 B rue de Wilwerdange
L-9911 Troisvierges

Walfer shopping center
2 rue des Romains
L-7257 Walferdange

Delhaize
64 Gruus Stroos
L-9991 Weiswampach

Smatch
6A Op der Haart
L-9999 Wemperhardt

L'agence
39 Grand Rue
L-9559 Wiltz





*Chef d'entreprise, indépendant,
vous voulez lancer une campagne publicitaire ?*

En choisissant All4Business, vous optez pour :

Un lectorat de professionnels

Un magazine sérieux, gratuit et efficace

Une mise en page et une présentation de qualité

Une diffusion ciblée, envers les principaux acteurs économiques du Luxembourg

All4Business, en quelques chiffres :

Trimestriel : janvier, avril, juillet, octobre

Pagination : 52 pages (minimum)

Format : 210 x 280 mm, agrafé, quadrichrome

Tirage : 13 000 exemplaires (minimum)

Diffusion : 10 000 envois ciblés vers des chefs d'entreprise
et dans les salles d'attente aux quatre coins du Grand-Duché.

Egalement disponible dans plus de 80 boîtes réparties sur tout le pays
et sélectionnées en fonction de l'implantation professionnelle.

La B-News : Newsletter hebdomadaire envoyée à nos abonnés
(3200 abonnés à l'heure actuelle)

L'annuaire des professionnels vous permettra de trouver via
notre site internet les coordonnées d'un annonceur,
ainsi que la présentation de sa société

Nous confier la diffusion de votre publicité, c'est vous garantir
des affichages multiples ciblés, et de qualité :

Papier, Web et Newsletter

Pour tous renseignements contactez-nous :

Par tél. : +352 28 99 65 35 ou par mail : info@all4-business.eu

Notre *PROCHAINE*
ÉDITION...



... Octobre 2016



TLW GROUP

«VOTRE PARTENAIRE TRANSPORT
À LUXEMBOURG DEPUIS 2005»

TRANSPORTS INTERNATIONAUX
TOUTES MARCHANDISES (PALETTES,
GROUPAGE, COMPLET, VRAC, CONTAINERS)
DEPUIS ET À DESTINATION
DE TOUTE L'EUROPE

info@idirect.be

67, RUE MICHEL WELTER - L-2730 LUXEMBOURG - STANDARD TÉLÉPHONIQUE : +352 26 12 30 63
E-MAIL : CONTACT@TLW-GROUP.COM - WWW.TLW-GROUP.COM



Expert-Comptable

L'expertise commence par l'écoute !

20, rue Glesener - L-1630 Luxembourg - (+352) 27 99 25 00

www.lplexpertcomptable.eu